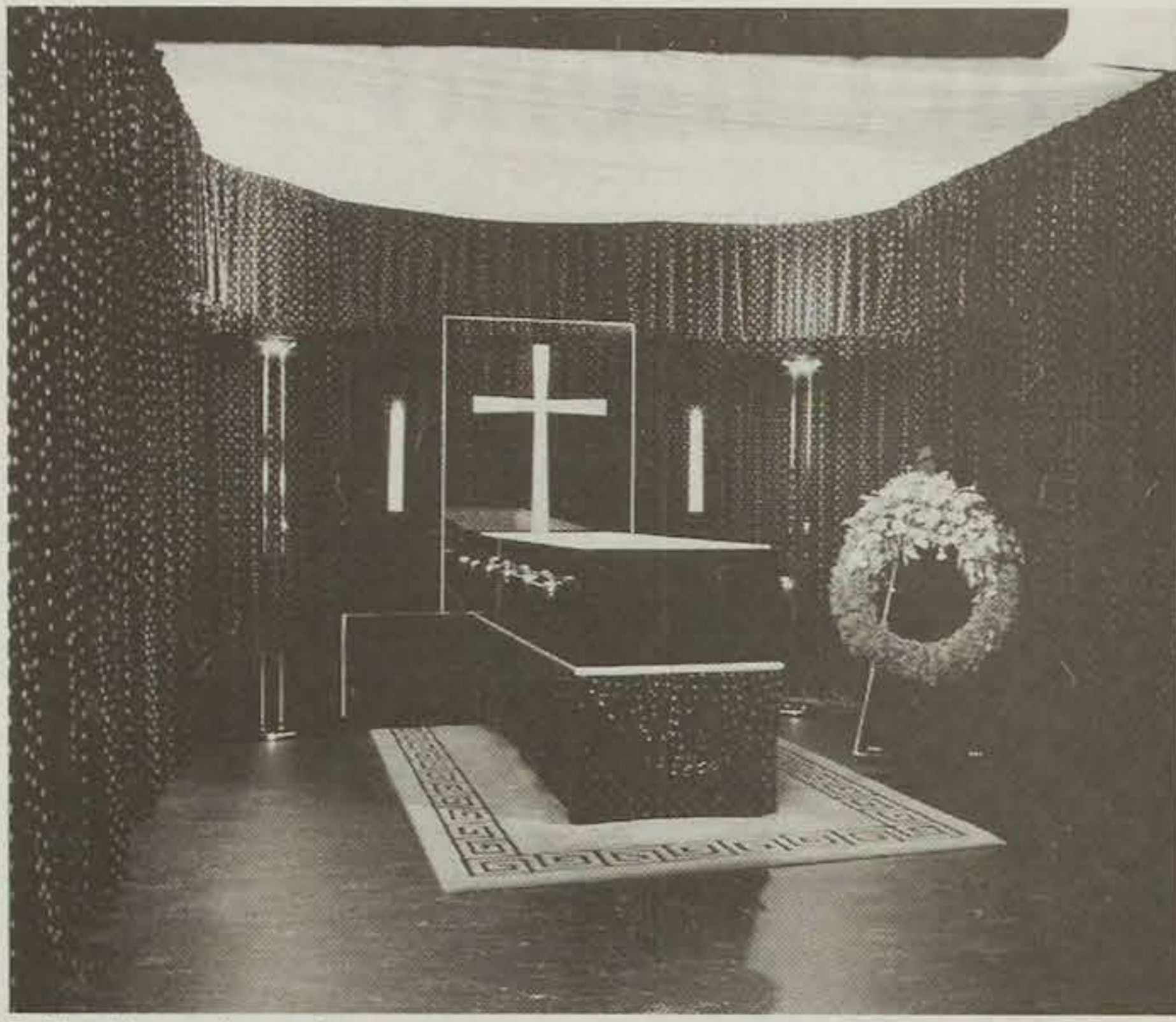


Luxe uitvaarten

En overledene opbaren in een schouwburg of crematorium in een kano. De Haagse uitvaartverzorgers Van Stolkenburgh wil alle wensen van zijn gefortuneerde klanten honoreren. Uiteraard tegen een leuke vergoeding: het basistarief bedraagt 25.000 gulden.



De klassieke rouwkamer als garantie voor een stijlvol en waardig verloop van de plechtigheid.

Met de Rolls naar het graf

Met zulke gepeperde rekeningen hoeft het uitvaartbedrijf zeker geen lopende-bandwerk te verrichten om een beetje uit de kosten te kunnen komen. De onderneming denkt jaarlijks niet meer dan vijftig tot honderd uitvaarten te regelen. De rijke clientèle moet volgens directeur De Vos alle tijd, aandacht en service kunnen krijgen. Nonchalant somt hij wat extra mogelijkheden op die de Haagse uitvaartverzorgers voor het gemak alvast heeft toegevoegd aan de reguliere dienstverlening.

Grafrede
Mocht de overledene een bekende Nederlander zijn, dan begeleidt Van Stolkenburgh alle perscontacten. Trekt een begrafenis ongewenste belangstelling, dan weet de uitvaartverzorgers zich verzekerd van de discrete steun van een echte beveiligingsonderneming. Krijgt een nabestaande voor zijn grafrede het verdriet maar niet op papier, dan kan er zelfs een beroep worden gedaan op een professionele tekstschrijver. Een onderneming die zich zo eenzijdig richt op de welgestelden in de samenleving, moet natuurlijk ook wat doen aan uiterlijk vertoon. Materieel en faciliteiten zullen toch de exclusieve levensstijl van de bovenmatig bemiddelden moeten weerspiegelen. „Een goede rouwverwerking vereist een goed afscheid”, zegt directeur De Vos. „En daarvoor is het scheppen van de juiste sfeer en de juiste ambiance onontbeerlijk.”

Dus komt Van Stolkenburgh met chique en luxe rouwkamers die de stijlvolle omlijsting moeten vormen voor een opbaring in huis of op een

locatie naar wens. De keuze is uit een moderne, witte rouwkamer met een strak vormgegeven, zwartglanzende kist en een abstract kunstwerk aan de wand. Of een klassieke inrichting, opgetrokken uit de zo kenmerkende donkerblauwe stof met stippen, en voorzien van een groot glazen bord met christelijk kruis. Kleden, kaarsen en riante bloemstukken moeten de gewijde sfeer in de verplaatsbare rouwkamers fijnszinnig afmaken.

Woordvoerder Keizer: „Mensen ervaren een rouwcentrum steeds vaker als een te afstandelijke en kille plek. Dus zie je het opbaren in de vertrouwde omgeving weer terugkomen. En daar spelen wij op in.”

Vervoer
Ook voor het vervoer naar de finale rustplaats heeft de uitvaartverzorgers zich door exclusiviteit laten leiden. Zijn allerlaatste meters legt de overledene bij Van Stolkenburgh af in de donkerblauwe chic van een Engelse Daimler, terwijl de nabestaanden veelal zullen volgen in een andere trots van Britse makelij: de Rolls Royce Silver Shadow.

Die keuze voor Engelse traditie en stijl heeft Van Stolkenburgh heel bewust gemaakt. Ook al als extra onderscheiding van de andere uitvaartondernemingen die vaak rondrijden in Amerikaanse bakken. „Maar dat is al zo ver-schrikkelijk ingeburgerd”, verzuicht Keizer met nauwelijks verholten geringschatting. „Dan willen wij het toch heel anders doen.”

Lex de Jonge

Boven het bericht, waarmee de nieuwe begrafenisonderneming zich presenteert, staat 'Lifestyle, ook voor na de dood'. Gewaagd, want bij het maken van reclame voor een beladen onderwerp als een crematie of een begrafenis is doorgaans voorzichtigheid geboden. Wervende teksten over de afhandeling van de dood krijgen immers al snel een enigszins ongepast karakter.

„Ja, dat is een tricky business”, meent woordvoerder H. J. Keizer van de kersverse uitvaartverzorgers Van Stolkenburgh in Den Haag. Toch is tact een cruciale eigenschap voor een chique onderneming als Van Stolkenburgh. In de optiek van de Haagse uitvaartverzorgers schuilt de fijnevoeligheid vooral in het detail. Daarom zal de persoonlijke begeleider van de rouwende nabestaanden niet door het leven gaan als een moderne 'uitvaartleider', maar krijgt deze functionaris de veel nederiger titel 'uitvaartdienaar' mee.

Dit om maar even aan te geven dat het de landelijk opererende onderneming ernst is met haar nieuwe uitvaartfilosofie, waaronder persoonlijke benadering en exclusiviteit de belangrijkste pijlers zijn. Binnen de grenzen van wat mogelijk is probeert Van Stolkenburgh elke wens van de klant te honoreren. „Al zou de overledene opgebaard willen worden in het puntje van de Westertoren”, grapt Keizer. „Gesteld natuurlijk dat we daar toestemming voor zouden krijgen.”

Meer reële voorbeelden geeft Keizer ook. Zo zou de kano-fanaat, die zijn halve leven gewijd heeft aan de ontwikkeling van zijn grote hobby, gerust in zo'n boot gecremeerd kunnen worden. Of zou de begrafenisstoet van de man die al zijn vrije tijd vissend doorbracht aan de Amsterdamsche Bosbaan, zonder problemen langs zijn favoriete stekje kunnen worden omgeleid. Ook wie het allerlaatste erbetoon graag opgeluisterd ziet met een stemmig strikje, wordt zonder tegenstribbelen bediend. De uitvaartdienaar regelt het allemaal.

Decorum
Natuurlijk klinkt het prachtig: al die persoonlijke aandacht en op maat gesneden dienstverlening. Zou niet iedereen een afscheid wensen met zo'n verrijnd gevoel voor decorum en een maximum aan eigen inbreng? Maar voor iedereen is deze nieuwe uitvaartformule nu juist niet weggelegd.

Zonder blikken of blozen noemt woordvoerder Keizer het minimumbedrag dat de uitvaartverzorgers voor het regelen van een begrafenis of een crematie in rekening brengt. Een basisuitvaart, die omwille van de individuele benadering beslist geen basisuitvaart heten mag, begint bij 25.000 gulden.

De chique uitvaartstoet, met voorop de Daimler, gevolgd door Rolls Royces.



FOLLOW THE MONEY

Franse charme-hotels in een handzame gids

Onlangs verschenen bij Het Spectrum twee zeer aardige gidsjes: *Charme-Hotelgids* en *Charme-Pensiongids van Frankrijk*. Twee handzame wegwijsers voor de toerist die wat meer comfort en sfeer wenst dan wat er op de gemiddelde Franse camping wordt aangetroffen.

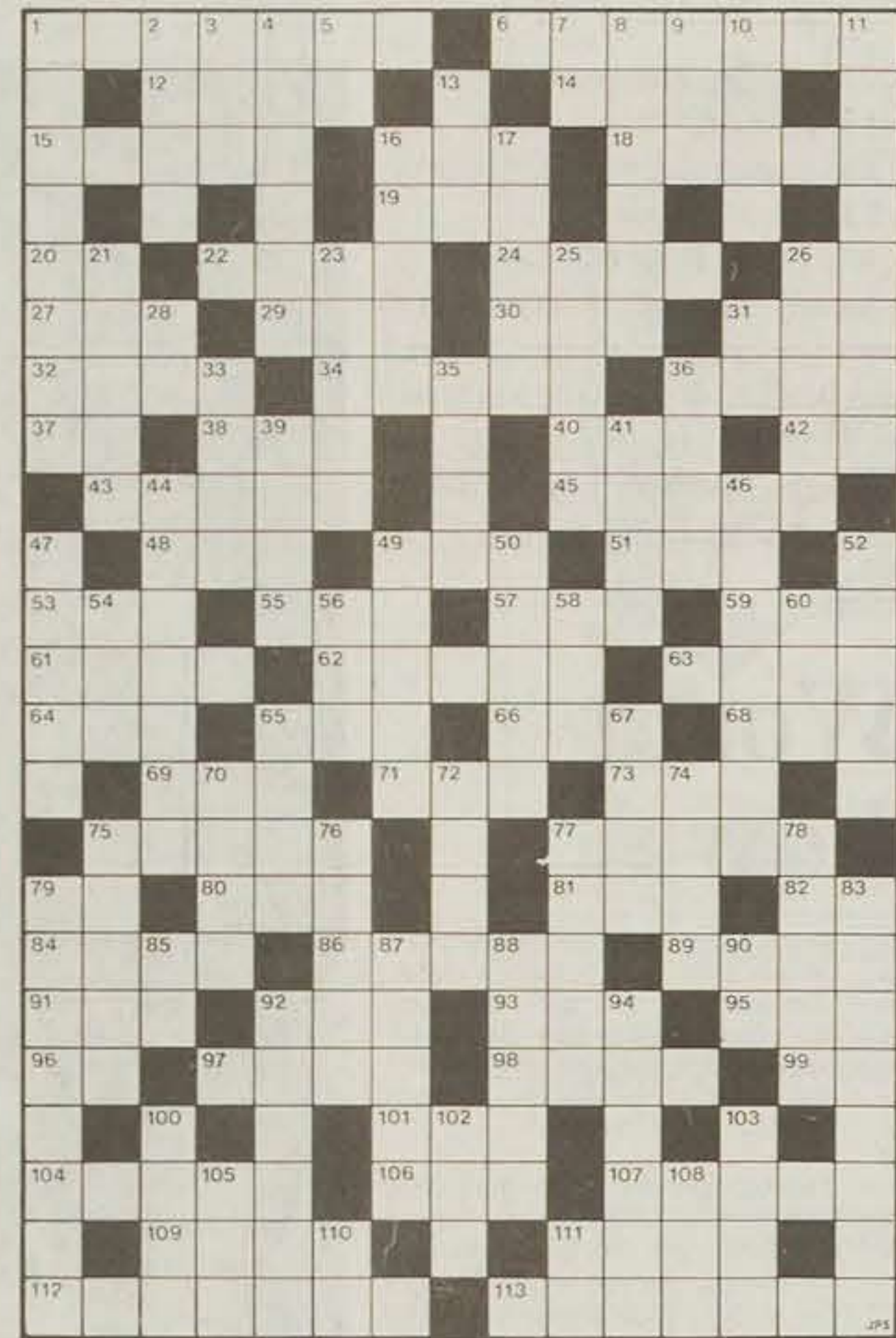
De hotelgids, voorzien van 38 routekaarten (567 blz.), vermeldt bijna zeshonderd adressen. Elke pagina behandelt één specifiek etablissement; na de beknopte maar overzichtelijke inventarisatie van de aanwezige faciliteiten en karakteristieken volgt een informatieve beschrijving en een waarde-oordeel. Dezelfde formule is toegepast bij de Pensiongids, bestemd voor liefhebbers van een bed & breakfast (maison d'hôtes)-vakantie. Het boekje telt ruim vijfhonderd adressen van landhuizen, molens, boerderijen, chalets

van groot comfort tot een eenvoudig onderkomen. De *Charme-Hotelgids* en de *Charme-Pensiongids* kosten beide f 39,90. Eveneens bij Het Spectrum: *Gids voor karaktervolle gastenkamers in België* en *Gids voor karaktervolle gastenkamers in Nederland*. Opname in de boekjes (ruim vijftig bed & breakfastadressen in België, meer dan 100 in Nederland) werd bepaald door het karakter van het pand, de omgeving, de ontvangst, het comfort en het tafereel. Prijs: f 34,90. De belangstelling voor rustiek kamperen, op de mooiste en rustigste plekken midden in de natuur genieten van de meest idyllische campings, neemt toe. Twee gidsjes van Kosmos-Z & K Uitgevers, waarin 100 campings zijn bijeengebracht die zich onderscheiden door landschappelijke en cultuurhistorische waarde, kunnen de

kompeerder als leidraad dienen: *Rustiek kamperen in de Benelux*, samengesteld door Gerard M.L. Harmans, en *Rustiek kamperen in Frankrijk* van Joost Nijhoff. Prijs: f 24,90 per deel. Ook dit jaar is de nieuwe *Logis de France* weer dikker dan die van vorig jaar. Het bekende 'groene boekje' met het schoorsteen-logo is in omvang zelfs verdubbeld tot 832 pagina's. De 3828 hotel-restaurants zijn per regio ingedeeld. Vooral het gedeelte met toeristische informatie is fors uitgebreid. Het (zestellige) gidsje bevat duidelijke kaarten, een classificatie in schoorstenen en er is een speciaal streekgebonden menu. *Logis de France*, uitgegeven door Bruna, kost f 34,25. Nieuw is *Logis de Belgique*. Het gidsje, f 15, vermeldt ruim honderd hotels en restaurants in België.

De ANWB brengt een nieuwe serie reisgidsen op de markt: *Actief & Anders*, bestemd voor de vakantieganger die zijn vakantie actief wil doorbrengen. **Gevarieerd**
De boekjes (f 19,95, ANWB-ledenprijs: f 18,95) zijn geheel in kleur en bevatten veel foto's en kaartjes. Ze bieden een groot en gevarieerd aantal zeer uitlopende wandel- en fietsroutes en beschrijvingen van interessante bezienswaardigheden. Inmiddels zijn er twaalf *Actief & Anders*-reisgidsen verkrijgbaar. Onno Kleyn schreef *Uit eten in Frankrijk en Uit eten in Italië* (Kosmos, f 19,90), praktische menugidsjes, voorzien van een uitgebreid woordenlijst. Onlangs verschenen de geheel herziene edities 1996.

puzzel



27-112-107-31-95-6-1-57-30-104-14-29

Oplossing

De prijswinnaars van de doorloper van vorige week zaterdag zijn: Yvonne Rab, Vierambachtenstraat 20, Hulst (VVV-bon van f 50,-); de drie VVV-bon van f 50,- gaan naar J. Hoekstra, Rouaanse kaai 71, Middelburg; B. Schou, Nieuwepoortstraat 51, Middelburg en I. Zephat, Grevelingenstraat 13 te Oost-Souburg.

De prijzen worden zo spoedig mogelijk toegezonden.

Schrijf sluitend het gevonden sleutelwoord op een briefkaart en stuur dit naar onze puzzelredactie. Uw briefkaart moet uiterlijk woensdagmorgen in ons bezit zijn op het volgende adres:

Puzzelredactie PZC
Postbus 466
4380 AL VLISSINGEN
Vermeldt uw naam, adres en woonplaats. De PZC stelt de volgende prijzen beschikbaar: eerste prijs een VVV-bon van f 50,-. Tweede, derde en vierde prijs een VVV-bon van f 25,-. De oplossing en de namen van de prijswinnaars vindt u in de PZC-bijlage 'Vrije Tijd' van volgende week.

Oplossing puzzel vrijdag

menagerie	gemaakter
elanriant	elkaarald
mestieses	wormaalto
ogiefstep	edellsido
riinatene	sinusbeer
iernierst	tetsteken
emoedrive	

postzegels

Permanente series kun je eigenlijk nooit uit het oog verliezen. Op de 'onmogelijkste' momenten worden ze uitgebreid, wordt er een punt achter gezet, wordt met een nieuwe reeks begonnen, of worden er zonder of maar één aankondiging één of meer zegels uit de roulatie genomen. Zo zijn er bijvoorbeeld de afgelopen tijd al enkele Beatrix-zegels stilzwendig verdwenen en wat te zeggen van de Crouwel/cijferzegels. Daarvan bestaan er nog slechts drie, zowel uit het vel als van de rol. Dat zijn dan de zegels van 5, 10 en 70 cent. Kon je vanuit Pro-fil nummer 124 (21 maart) bij de Verzamelservice in Groningen nog de zegels van 25 en 50 cent bestellen (op veel postkantoren waren ze trouwens toen al niet meer voorhanden), in Pro-fil 125 (14 mei) blijken ook deze al te zijn geschrapt.

Wordt door veel postadministraties een dergelijke handeling altijd wel in mededelingen van te voren aangekondigd, zo niet meer door PTT Post. Daar wordt tegenwoordig in alle talen gezweven. Bepaald niet netjes in de richting van de filatelie. Nu kun je zeggen: verzamelaars hebben toch tijd genoeg om permanente zegels aan te schaffen. Dat is in de meeste gevallen ook wel zo, maar laten we maar eerlijk zijn, het blijft er zo vaak bij, hoe vaak je ook op het postkantoor komt. „Die koop ik nog wel eens...”. Daarom blijft te allen tijde het advies: koop één of meer zegels zodra een nieuwe permanente zegel uitkomt. Het blijft altijd jammer om later te moeten constateren meer voor een zegel te moeten betalen dan de nominale waarde. Het jongste voorbeeld daarvan is de 75 cent Beatrix-inversiezegel. Die zegel is als gevolg van een tariefverhoging van 75 naar 80 cent maar betrekkelijk kort te koop geweest. Veel verzamelaars verzuimden direct te kopen. De catalogusprijs is nu f 4,-

Daarom is het nuttig even te controleren of u alle Beatrix- en Crouwelzegels in uw verzameling heeft zitten. Het werkt geldbesparend. En met 'Beatrix' weet je het ook nooit. Bij de eerste de beste tarief-

verhoging vliegen er weer een paar uit.

BELGIË heeft de laatste tijd weer drie zegels aan de permanente reeks 'vogels' toegevoegd. Op 6 mei verscheen een 5 fr.-zegel en 4 fr. met daarop respectievelijk een koperwiek en een bonte vliegenvanger. De jaarlijkse toeristische zegels gaf België 10 juni uit. Op twee zegels van 16 frank worden de Grotten van Han-sur-Lesse en '200 jaar Begijnendijk als aparte gemeente' verbeeld.



De Belgische zegels '100 jaar moderne Olympische Spelen' kwamen 1 juli aan de loketten. Drie zegels met bijslag: twee zegels van 16 + 4 fr. (tafeltennis en zwemmen) en, zoals de Belgen zeggen, een Blandje met een zegel van 34 + 6 frank. Op het blaadje een deel van de wereldkaart met daarop de plaatsen Atlanta en Athina en op de zegel (de perforatie loopt niet door tot de rand) een hoogspringer. Deze atleet springt over de lijn die de plaatsen Atlanta en Athina verbindt.



Eveneens op 1 juni verscheen een serie van vier zegels waarop raceauto's. Met de serie wordt '100 jaar autoraces in Spa' herdacht. Over de zegels, elk met een waarde van 16 fr., racen: een Germain 6CV (1900), een Alfa Romeo P2 (1925), een Mercedes-Benz W154 (1939) en een Ferrari 330P (1967).



IN 'T KORT - ITALIE 19 januari, serie 'kunst en cultureel erfgoed', 120e geboortedag van de schrijver Filippo Tommaso Marinetti (1876-1944), 750 L., beeldcompositie; 28 februari, kunstschat (wapens, manuscripten) uit musea en staatsarchieven, 2 x 750 L., en 2 x 850 L.; 5 maart, serie 'kunst en cultureel erfgoed', 300e geboortedag van de schilder Giambattista Tiepolo (1696-1770), 1000 L., schilderij 'Sarah en de engel'; 20 maart, ode aan de Italiaanse wijn, 500 L., witte wijn en 750 L., rode; 22 maart, terugkeer van Marco Polo uit China 7000 jaar geleden (1995), 1250 L., o.a. Marco Polo, een draak en een tempel; 23 maart, int. postzegeltoestelling Italia '98 in Milaan, 2 x 750 L., partje met doorlopend beeld van de dom van Milaan; 3 april, 50 jaar nationale Drukkersbond (750 L., veer, spiraal en satelliet) en 100 jaar La Gazzetta dello Sport (750 L., wereldbol).