

zullen proberen de huidige medewerker als alfahulp te plaatsen. Ook de andere medewerkers van Sensire worden waar mogelijk ingeschakeld voor promotiedoeleinden van Alfasens.

Nieuwe klanten worden ook benaderd via huis-aan-huisbladen. Op termijn kan overwogen worden om via sponsoring van kleine lokale sportverenigingen de naamsbekendheid van Alfasens te vergroten. Dit is vooral interessant wanneer het productenpalet is uitgebreid.

Het imago dat Alfasens op de markt wil zetten is *'betrouwbaar gemak'*.

Een eigen logo wordt gehanteerd voor informatiefolders en briefpapier.

Promotiebudget

Voor de eerste acties is een bedrag ter grootte van € 75.000,--nodig. Deze zal voortkomen uit de exploitatie van THS.

Prijsbeleid

De (bemiddelings-)tarief wordt contractueel met de gemeenten vastgelegd. Voor particuliere klanten wordt dit bedrag jaarlijks vastgesteld op basis van indexatie.